

*Журавлева Елена Олеговна,  
студентка магистратуры, 1 курса  
Гуманитарный факультет  
Нижевартовский государственный университет (НВГУ)  
Россия, г. Нижневартовск*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОТОРЕПОРТАЖА ПРИ СОЗДАНИИ КОНТЕНТА В DIGITAL ПРОСТРАНСТВЕ**

***Аннотация:** В статье описывается понятие фотожурналистики и его роль в digital пространстве. Оценивается роль фотожурналистики в обществе. Описываются возможности использования фоторепортажа в Интернете.*

***Abstract:** The article describes the concept of photo journalism and its role in the digital space. It aims to assess the role of photo journalism in society and the use of photography on the internet.*

***Ключевые слова:** средства массовой коммуникации (СМИ), журналистика, Интернет, фотография, фотожурналистика, контент,*

***Key words:** mass media, journalism, Internet, photography, photojournalism, content.*

Фотография основательно вошла в жизнь современного общества. За недолгий период она проникла почти во все области человеческой деятельности. Особенно широко фотография применяется в СМИ, являясь необходимым дополнительным средством информации. Так сформировалась особая сфера журналистики – фотожурналистика. Возникновение массовой иллюстрированной прессы и возможности тиражирования визуальной информации сделали фотожурналистику мощным фактором воздействия на общественное сознание. В настоящее время сложно представить

журналистский текст без участия фотоиллюстрации. В особенности это относится к Интернет-СМИ.

Являясь всемирной информационной средой, Интернет стал новейшим видом масс-медиа, обладающим рядом преимуществ перед классическими СМИ. Достоинства Интернет-журналистики в оперативном распространении данных, в возможности бессрочного хранения материала, в низкой стоимости процесса изготовления электронного издания, возможности свободно осуществлять обратную связь с читателями.

Основные СМИ на сегодняшний день представлены в Интернете уже не в качестве веб-версий, а в облике новых по формату Интернет-ресурсов, сочетающих в себе интерактивность и мультимедийность.

Современные стадии формирования Интернет-журналистики характеризуются модификацией творческих методов и приемов. Важнейшим из них считается изображение. По этой причине в сетевых СМИ на сегодняшний день актуальна фотожурналистика. Основная задача журналистского труда заключается в передаче информации, а в сопровождении с фотографией текст проще воспринимается читателем.

Оценивая положение Интернет-журналистики в обществе, можно констатировать, что в постоянном информационном потоке становится все труднее донести текстовую информацию без изображения до читателя. Пользователь стремится визуализировать контент, самостоятельно сформировать картину происходящего, основываясь на фото. Мозг обрабатывает зрительную информацию в 50 раз быстрее, чем текстовую. Темп отклика на визуальные образы составляет 3 секунды, по этой причине в случае если пользователь в Интернете рядом с заголовком наблюдает интересную фотографию, он с большей вероятностью заинтересуется новостью. Общество крайне редко знакомится с содержанием Интернет-страниц тщательно, взамен этого оно в первую очередь проявляет интерес к заголовку публикаций, отыскивая в нем основные фразы, слова и зрительные ориентиры. В связи с

этим крайне уместна фраза автора книги «Новостная Интернет-журналистика» А. Амзина: «Ваш читатель любит картинки. Каким бы гениальным ни был написанный текст, он всегда выглядит лучше с картинкой» [1, с. 100].

Современные Интернет-издания нельзя представить без цифровых фото. В отличие от печатного издания в Интернете никак не ограничивается количество и размер снимков. Если изображения способны качественно и наиболее подробно проиллюстрировать, о чем идет речь в повествовании материала, издание получит больший процент трафика.

Хороший и достоверный медиа-контент для пользователя сети Интернет - это главный критерий положительной оценки. Одно или даже несколько, изображений, подходящих к теме публикации, безусловно привлекут к себе интерес, а это существенно увеличивает читабельность статей и эффективность публикаций.

Некоторые особенности творческих способов и приемов прогрессивной фотожурналистики можно наблюдать на примере крупнейших информационных порталов. К важным преимуществам порталов Life.ru и РИА Новости можно отнести продуманный и наиболее профессиональный в национальном Интернет-сегменте подход к формированию нужного новостного продукта. Порталы владеют штатом высококлассных корреспондентов и функционируют без выходных. Помимо этого, редакции данных веб-ресурсов стараются усовершенствовать способы подачи информации и внести изменения в издаваемый медиа-контент за счет использования разных средств визуализации.

К примеру, портал Life.ru имеет на основной странице большие визуальные конструкции, посвященные наиболее привлекательным с точки зрения пользовательского интереса новостям. Каждый из них снабжается иллюстрацией, способной побудить интерес пользователя.

Интернет-репортажи незаменимы при освещении таких общественных мероприятий как выставки, фестивали, научно-практические семинары,

конференции. Часто организаторы подобных событий пользуются услугами фотожурналистов.

Следует принять тот факт, что фотоиллюстрации к журналистским материалам ещё с самого возникновения фотографического искусства стали неотъемлемой составляющей облика СМИ. Но на сегодняшний день в сети Интернет зрительный контент популярен как никогда прежде, что в значительной степени обусловлено новыми научно-техническими возможностями Интернет-СМИ.

Но другое дело, насколько качественны эти работы являются ли они фоторепортажем или являются постановочным фото. Постановочная фотография также используется в Интернет-СМИ в качестве фотоиллюстрации. Но у репортажных снимков есть свои плюсы.

Репортажное фото считается историческим документом, с запечатленным на нем конкретным действием, мероприятием, в то время как постановочная фотография больше считается креативной иллюстрацией, приковывающей интерес читателя. И она никак не соответствует основным условиям фоторепортажа - достоверности и информативности.

Оперативность представления фотографии в сети вышла на абсолютно новый уровень. Получила становление и мобилография. Фото, сделанные на цифровую камеру мобильного телефона и подвергнутые обработке соответствующими приложениями, на сегодняшний день можно встретить во всех социальных сетях. XXI век считается временем цифры. Согласно мнению ряда исследователей, «сегодня совершенно очевидно, что число, умение работать с цифрой, умение принимать входящий цифровой поток является, наверное, неотъемлемой частью требований к современному корреспонденту» [2, с. 159].

В наше время фотожурналистом может быть каждый человек, никак не претендующий на право называться профессиональным фотографом, случайно попавшим с фотоаппаратом в центре событий, а далее поместивший

фото в Интернете. Известны эпизоды, когда любительские кадры, опубликованные в Сети Интернет, становились сенсацией. С начала XXI века средой для распространения информации и фото стала блогосфера [4, с. 160].

Широкое внедрение цифровых технологий привело к выраженным изменениям в следующих аспектах фотографии, существенным образом повлиявших и на фотожурналистику:

- возросла оперативность представления фотографии;
- фотография стала доступной;
- возросла возможность получения выразительных кадров даже неквалифицированным фотографом;
- прогрессируют методы усовершенствования уже сделанных фото и корректировки брака, образовавшегося при съемке, с помощью компьютерной обработки в графических редакторах;
- повысилось качество изображений, получаемых с помощью цифровых способов;
- расширились креативные возможности фотографа;
- фотографии стали широкодоступными благодаря возможности их распространению в Интернете [3, с. 145].

В Интернете традиционный фоторепортаж получил дополнительные возможности для увеличения своей информативности и привлекательности. В Интернет-СМИ этот жанр способен детально, четко, оперативно и в удобном виде донести до пользователя информационное сообщение. Именно указанные причины и предопределили интенсивное развитие фоторепортажа в Интернет-журналистике. Это стало возможным благодаря использованию особенностей материалов в онлайн-медиа. К их числу относятся неограниченный размер, интерактивность и мультимедийность. Представляя собой завершенную, непредвзятую, оперативную и наглядную форму новостной журналистики, фоторепортаж по праву занимает одно из ведущих мест в новостных лентах основных Интернет-СМИ.

В Интернет-среде фоторепортаж обрел для своих потребителей еще более привлекательный внешний вид чем в формате традиционных СМИ. В настоящее время материалы этого жанра составляют около 40 % от общего объема публикуемых новостных материалов на крупнейших Интернет-порталах. Это самый высокий показатель среди «визуальных» жанров в Интернет-СМИ.

К сожалению, есть и обратная сторона технологического прогресса в фотографии - техническое развитие сопровождается целым рядом негативных явлений. Ефрем Лукацкий, фотокорреспондент Associated Press, рассуждая о тенденциях в фотожурналистике, говорит: «Я бы сказал: вырос уровень техники - упал уровень качества. Фотожурналистика уходит в Интернет. Появились новые медийные форматы, и это влияет не только на фотожурналистику, а и на журналистику в целом».

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что фоторепортаж считается одним из главных жанров, представленных в новостных лентах Интернет-изданий. Фотоотчет обладает большой информационной ценностью и привлекательностью по сравнению с прочими элементами контента онлайн-СМИ, считается ведущим визуальным и мультимедийным жанром в Интернет-порталах.

Очевидно, что фотожурналистика играет значительную роль в жизни общества: она дает возможность посетителям сайтов получать представления о произошедших событиях как государственного, так и мирового масштаба, при этом объективно, отображая действительность. Без нее новости не были бы на столько привлекательными и наглядными.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Амзин А. А. Новостная Интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов. - М.: РУДН, 2011. – 100 с.
2. Березин В.М. Фотожурналистика. - М.: РУДН, 2006. -159 с.

3. Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. – М.: Факультет журналистики, 2012. – 145 с.
4. Фриман М. Школа фотографии Майкла Фримана. Уличная фотография. – М.: Добрая книга, 2013 – 160 с.