

*Еремейчук К.Ю.,
магистрант 2-го курса
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.
Вернадского»
Россия, г. Симферополь*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА – БУДУЩЕЕ РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности нового экономического института- цифровой экономика, а также ее приоритетные направления развития в России на современном этапе.

Ключевые слова: цифровая экономика, ВВП, реформирование законодательства.

Annotation: In the article features of a new economic institute-digital economy, as well as its priority directions of development in Russia at the present stage are considered.

Key words: digital economy, GDP, legislative reform.

На современном этапе цифровая экономика – сравнительно молодой международно-экономический институт, появившейся благодаря инновационным технологиям. Главный вектор цифровой экономики – взаимодействие между потребителями и производителями не только в масштабах одной страны, но и в мировой интеграции в целом. Соответственно, охватывается множество областей, начиная с повышения показателей ВВП и производительности труда, заканчивая трудоустройством, образованием, здравоохранением и т.д. Вопрос о цифровой экономике в России стоит очень остро, этим объясняется актуальность данного исследования.

На сегодняшний день переход на цифровую экономику является одним из ключевых приоритетов развития России. Ведь, именно уровень цифровизации будет определять конкурентоспособность страны в новом технологическом укладе.

Соответственно, для выхода Российской Федерации на новый уровень развития экономики, социальных отраслей нужны собственные передовые разработки и научные решения. Необходимо развитие страны в тех направлениях, где накапливается мощный технологический потенциал будущего, а это цифровые, другие, так называемые сквозные технологии, которые сегодня определяют облик всех сфер жизни [3].

В декабре 2016 года В.В. Путин подписал указ в рамках «Стратегии научно-технологического развития до 2020 года». Данный указ предусматривает меры по созданию правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в Российской Федерации.

В апреле 2017 года Президент России утвердил положение о рабочей группе экономического совета и ее состав для разработки данного направления и внедрению в его современные реалии.

В официальных кругах в России среди ключевых целей цифровой экономики выделяют сквозную автоматизацию всех основных производственно-экономических процессов, развитие рынка персонифицированного производства и потребления, увеличение совокупной эффективности субъектов экономической деятельности, мобилизацию знаний через обмен, создание новых рабочих мест в высокотехнологических отраслях. В США делают упор на открытом и неограниченном доступе к интернету, а в Китае основной акцент делается на совместном использовании данных: как государственными, так и коммерческими организациями.

В проекте Стратегии информационного общества до 2020 г., в различных вариантах проекта Программы «Цифровая экономика» и в др.

документах и публикациях сама «Цифровая экономика» видится как повышение эффективности современной экономики в основном за счет автоматизации всех процессов и технологий обработки данных. Многолетний опыт исследования закономерностей развития человеческого сообщества в целом и в условиях становления информационного общества определяет, что «Цифровая экономика» – это не техническая, не социокультурная, не философская проблема и не экономическая или политэкономическая задача.

Следовательно, цифровая экономика – это новая модель, предполагающая эффективное персональное обслуживание людей, бизнеса, вещей, масштабируемая глобально для всего мира за счет использования ИТ, интернета и всех их свойств. [1].

Сторонники расширения цифровой экономики исходят из того, что в 2015 году доля цифровой экономики составила 2,1% ВВП – это в 1,3 раза больше, чем 5 лет назад, но в 3 раза меньше, чем у мировых лидеров. В Великобритании, например, доля цифровой экономики достигла уровня 12,4% ВВП за 2016 год [2].

Соответственно, это говорит о том, что у России есть потенциал для развития в этой области, стоит лишь комплексно подойти к этому вопросу и извлечь все положительные моменты. К причинам, замедляющим развитие цифровой экономики в России, можно отнести доступность только 40% населения интернета. Этот процентный показатель стабильно растет, однако отдаленные регионы по сравнению с центральными мало осведомлены об ИТ-технологиях, вытекающее из этого отсутствие у них соответствующих знаний тормозит развитие цифровой экономики в целом. К 2020 году ожидается, что 95% граждан страны будет подключено к интернету, а порталом госуслуг будут пользоваться 70% населения [2].

К главным элементам цифровой экономики относят: электронную торговлю, электронный банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, интернет-игры и т.д. Наибольшее распространение получила электронная

торговля. Примером может послужить Китайская компания AliExpress, которая доказала, что специализируясь на производстве товаров малого и среднего бизнеса имеет очень высокий потенциал.

Иначе говоря, главными достоинствами цифровой экономики можно считать, во - первых, расширение торговли. Интернет позволил малым компаниям раскрутиться и обрести клиентскую базу, составить конкуренцию иным производителям и занять свое место в международной торговле.

Во-вторых, повышение производительности. ИТ помогают снижать издержки производства, соответственно, повысить эффективность и производительность труда практически во всех секторах экономики.

В-третьих, развитие конкуренции. Рынок, становится гибким и более открытым для молодых перспективных производителей, компании могут появляться и развиваться быстро, не требуя больших инвестиционных вложений.

В- четвертых, создание новых рабочих мест и трудоустройство определенных категорий людей. Например, люди с ограниченными возможностями получают возможность работать дистанционно, также, как и жители отдаленных регионов или матери - одиночки. Однако, нельзя оставлять без внимания тот факт, что наблюдается тенденция к сокращению существующих профессий на 40%. У лидеров цифровизации, таких как Дания, Швеция за 2015-2020 гг. прогнозируется, что количество новых рабочих мест превысит количество сокращенных на 1,6-2,3 млн. [2]. Для России, при таком подходе, цифровизация стала бы уместным решением по избежанию повышения уровня безработицы.

В - пятых, улучшение качества госуслуг. Опять-таки, возможность доступа к государственным услугам через цифровые порталы способствует улучшению количества, качества и сроков оказания услуг, у потребителя есть возможность выбрать лучшие товары и услуги по более низким ценам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что интернет стал неотъемлемой частью современного экономического взаимодействия.

Во - первых, для эффективного функционирования цифровой экономики в РФ, необходимо предварительно провести ряд мероприятий по реформированию образования и подготовку кадров по тем отраслям, по которым вышла на мировой рынок. Во - вторых, потенциальный интерес для цифровой экономики представляет нефтегазовая и сельскохозяйственная промышленность. Примером может послужить Индия, которая ежегодно экономит 2 млрд. долл. благодаря переводу топливных субсидий в цифровой формат и сокращению утечек платежей. В – третьих, необходимо укреплять защиту от киберугроз, повысить устойчивость всех элементов инфраструктуры, финансовой системы, государственного управления и образования.

Список используемых источников:

1. Атлас новых профессий. АСИ, Московская школа управления Сколково. -М, 2014. - С 7-12.
2. Государства. Бизнес. ИТ. [Электронный ресурс] // <http://www.tadviser.ru> -М, 2017. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 27.10.2017)
3. Добрынин А.П. Цифровая экономика - различные пути к эффективному применению технологий//International Journal of open Information Technologies. - М, 2016. - С 4-11