

Гришина А. И.

студент

3 курс, факультет «Филология и журналистика»

Самарский национальный исследовательский университет

Россия, г. Самара

СЕМАНТИКА КОМПОНЕНТОВ ДУХОВ И СИМВОЛИКА ИХ КОМПОЗИЦИЙ В РОМАНЕ П. ЗЮСКИНДА «ПАРФЮМЕР»

Аннотация: статья посвящена изучению запаха как культурного феномена в романе П. Зюскинда «Парфюмер». Автор обосновывает взаимодействие и взаимосвязь духовного и материального в мире запахов. В статье представлен анализ семантики компонентов духов и выявляется роль символов в контексте целого произведения.

Ключевые слова: семантика, символика, феномен запаха, искусство, постмодернизм.

Abstract: This article gives a detailed analysis of smell as a cultural phenomenon in Patrick Suskind's classic novel "Perfume. The Story of a Murderer". The author justifies the interaction and interconnection of spiritual and material in the world of smells. The article presents an analysis of semantics of perfume components and reveals the role of symbols in the context of the whole novel.

Keywords: semantics, symbolism, phenomenon of smell, art, postmodernism.

Пространство запахов является неотъемлемой частью современной культуры. Несмотря на то, что исследование запахов имеет давнюю

историю (XVIII-XIX вв.), в настоящее время отмечается недостаточность осмысления феномена запаха и его функций в культуре. Следовательно, изучение семантики запахов представляется актуальным.

Идея запахов определяется в произведении Патрика Зюскинда «Парфюмер» как универсальный язык природы. Запах выступает как невидимая нить, соединяющая человека и природу.

Аромат, как природное явление, обладает культурной семантикой. Культура - это способ существования человека, для которого все имеет определённый смысл. Восприятие ароматов для героя - это способ познания мира, окружающего пространства. Культурная семантика запаха имеет определённое воздействие на человека, что открывает путь к семиотическому пониманию запаха. Гренуй упорядочил все запахи, создал свою неповторимую систему, каталог запахов, целую библиотеку ароматов.

Семантику запахов главный герой романа Зюскинда «Парфюмер» целенаправленно использует для создания определенных эффектов, образов, воспринимаемых на чувственном уровне обонятельных ощущений. Протагонист опирается на свойство запаха – воздействовать на подсознание.

Во-первых, Гренуй использует запах как средство коммуникации. Запах незаметности, аромат, вызывающий сострадание, регулируют коммуникацию героя с внешним миром.

Следует отметить, что именно запахи являются способом познания мира у героя. Для него вселенная – это система, состоящая исключительно из ароматов, потому что герой мыслит только обонятельными образами. Например, в раннем детстве герой по ним учился говорить.

Во-вторых, Гренуй использует запахи в качестве символов. Символ имеет огромную систему абстрактных идей. Он наполнен противоречиями,

потому что его составляющая определяется восприятием ароматов, которое зависит от культуры.

В духах, имитирующих человеческий аромат, присутствуют ингредиенты животного происхождения. Мускус, цибетин, бобровая струя имеют очень сильный запах, обладают магической силой. Некоторые вещества, входящие в их состав, аналогичны феромонам, поэтому обладатели духов с компонентами животного происхождения способны привлечь и расположить к себе окружающих. Эти запахи повышают чувственное восприятие.

Согласно исследованиям учёных в цветах флердоранж, жасмин, сирень есть нота разложения, гнили, вследствие чего они обладают дурманящим воздействием. Основным ингредиентом этих запахов является индол. Гренуй использовал этот принцип притупления и усыпления бдительности людей в духах, имитирующих человеческий запах.

Зюскинд связывает культурный контекст духов, их семантику. Компоненты символизируют жизнь простого народа, будни людей, их естественные нужды, потребности. Смешанные ингредиенты воняли разложением, гнилью, напоминали жаркий летний день в рыбных рядах, кладбище в Париже. Так, основа духов открывала действительность, реальный мир.

В-третьих, запахи – это средство управления и манипуляции. Ароматы – это одно из сильнейших средств воздействия на подсознание. Но герой использует людей не только как компоненты своего искусства, но и как оружие власти над другими людьми. Духи для Гренуя - это символ всемогущества, всемогущества. «Люди могут закрыть глаза и не видеть величия, ужаса... Но они не могут не поддаться аромату. Ибо аромат – это брат дыхания»¹. Гренуй является творцом, который работает со знаковой

¹ Патрик Зюскинд, Парфюмер. Издательство «Азбука – классика». Санкт-Петербург, 2004. С. 196.

реальностью (запахами), порождает смыслы, создавая таким образом вторую реальность. С помощью ароматов протагонист зарождает другое мировосприятие, мироощущение.

На этом во многом строится роман П. Зюскинда, в котором Гренуй может быть воспринят и как преступник, и как художник. Но его язык - не язык слов, красок, звуков, а язык запахов. Постмодернистские произведения – это литература о знаковых системах, в которых мы живем. Все обладает для нас какими-то значениями, в контексте которых мы понимаем действительность. Поэтому реальность героев произведения – это действительность знаковых систем, а каждая композиция духов – определённый знак, символ, несущий в себе послание.

Использованные источники:

1. Вайнштейн О. Б. Ароматы и запахи в культуре. Новое литературное обозрение, 2010. С. 5, 8.
2. Вайнштейн О. Б. Грамматика ароматов. Журнал «Иностранная литература» № 8, 2001. С. 18.
3. Патрик Зюскинд, Парфюмер. Издательство «Азбука – классика». Санкт-Петербург, 2004. С. 196.